

IO NON MI SENTO COINVOLTO

La vera sfida della **comunicazione interna aziendale** è coinvolgere le persone: dipendenti, collaboratori, fornitori: tutti, e dico tutti!

Fare sapere come va, illustrare investimenti e progetti, celebrare risultati non è sufficiente; condividere opportunità e obiettivi, difficoltà e strategie è soltanto una parte del compito. E non la principale.

Le persone – ovunque siano, quale che sia il loro ruolo e qualsiasi lingua parlino – sanno come contribuire al successo comune del loro gruppo, della loro divisione, del loro business, della loro azienda, e sono messe in grado di farlo: la comunicazione interna funziona. La comunicazione interna funziona quando è **una attività condivisa**, oltre una funzione aziendale.

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org